

Συνάντηση Εθνικού Δικτύου Anna-Lindh Foundation

1^η ημέρα(26/09/2015) – National meeting & Networking

Συμμετέχοντες φορείς(30): CIVIS PLUS, ΠΟΛΥΔΡΟΜΟ, Δήμος Ρόδου, You in Europe, Ελληνικό Ίδρυμα Πολιτισμού, Διεθνές Φόρουμ Πιάνου, Cyclisis, η σπείρα, ΚΣΔΕΟ ΕΔΡΑ, ΙΑΣΙΣ, SCI-Hellas, Ash-In-Art, KEAN, Lo and Behold, ΠΛΑΤΩ, UNESCO CLUB Serres, PRAXIS-Serres, UNESCO Youth Club, Ακαδημία Επιχειρηματικότητας, ANTIGONE, Impact Hub, Δίκτυο για τα Δικαιώματα του Παιδιού, Λόγου Παίγνιον, Λαογραφική Αρχαιολογική Εταιρία Ελασσονας, ΔΙΚΕΜΕΠ, ΣΥΜΠΑΡΑΣΤΑΣΗ, Οικολογική Κίνηση Θεσσαλονίκης, Όμιλος Ενεργών Νέων Φλώρινας, Ενωμένες Κοινωνίες των Βαλκανίων.

Έγιναν οι απαραίτητες συστάσεις μεταξύ οργανισμών και εκπροσώπων. Ακολούθησε παρουσίαση από τους επικεφαλής του εθνικού δικτύου σχετικά με το ίδρυμα Anna-Lindh,

- Τι είναι το ALF,
- Τούς σκοπούς του,
- Τα δίκτυα,
- Τα προγράμματα χρηματοδότησης που έχει,
- Τις δράσεις των προηγούμενων ετών στην Ελλάδα από το Εθνικό Δίκτυο,
- Τα πρόγραμμα για τα επόμενα 3 χρόνια,
- Τις αλλαγές στη λειτουργία του ιδρύματος και του δικτύου,
- Τις επόμενες δράσεις που προγραμματίζει το δίκτυο

Παρουσιάστηκαν οι 3 τύποι χρηματοδοτήσεων του ιδρύματος, δηλαδή:

- 1) Συνεργασίες των επικεφαλής των δικτύων.
- 2) Συνεργασίες μεταξύ των μελών του δικτύου.
- 3) Εθνικές προτάσεις μέσω συνεργασιών με μέλη κάθε δικτύου.

Όσον αφορά τον τρίτο τύπο χρηματοδότησης, το deadline για τις αιτήσεις είναι η 1^η Νοέμβρη, οι δύο άξονες είναι 1) Education for Intercultural Citizenship και 2) Intercultural Artistic Co-Production και η φόρμουλα που θα ακολουθηθεί να είναι 1+1(δηλαδή για κάθε εταίρο από την Ευρώπη, 1 εταίρος από τη Νότιο Μεσόγειο.

Οι δράσεις του Ελληνικού Δικτύου για το 2015 ήταν η συλλογή στοιχείων επικοινωνίας, η συγκρότηση του πλάνου για την επόμενη τριετία, το μνημόνιο συνεργασίας του ALF με το Δήμο Θεσσαλονίκης, το sea of words, παρουσία σε συνέδρια, σχεδιασμός focal-points και την εφαρμογή στρατηγικής σχεδιασμού συνεργασίας.

Ανακοινώθηκε ότι η Θεσσαλονίκη θα είναι ο τόπος στον οποίο το ALF θα κάνει δράσεις για την κοινωνική επιχειρηματικότητα. Το Νοέμβριο-Δεκέμβριο θα γίνει στη Θεσσαλονίκη τετραήμερο συνέδριο Young Arab Voices, έπειτα θα γίνει συζήτηση μεταξύ των επικεφαλής των δικτύων για τη δημιουργία Mediterranean Voices, συνέδριο από την UNIC σχετικά με την κοινωνική επιχειρηματικότητα και καινοτομία και ανοιχτή συζήτηση με τους δημάρχους της Αλεξάνδρειας, της Θεσσαλονίκης και της Μασσαλίας. Η Θεσσαλονίκη θα αποτελεί το τέλος μιας χρονιάς αλλά και την αρχή της επόμενης. Για να υπάρχει βιωσιμότητα στις δράσεις αυτές βέβαια χρειάζεται να βρεθούν και νέοι τρόποι χρηματοδότησης.

Έγινε εκτενής συζήτηση για ιδέες κοινών δράσεων. Μεταξύ των προτάσεων είναι δράσεις για την ισλαμοφοβία, τους πρόσφυγες και τον διαθρησκευτικό διάλογο, την ενδυνάμωση της παρουσίας των γυναικών. Η εκπαίδευση αποτελεί σημαντικό κομμάτι και πρέπει να εμπεριέχεται σε κάθε δράση. Η τέχνη μπορεί να αποτελέσει επίσης μέσο για επαφή αλλά και διαπολιτισμικό διάλογο.

Focal-points

Τα focal-points θα έχουν το ρόλο:

- της ενεργοποίησης των άλλων οργανισμών της περιφέρειας του κάθε focal-point,
- τη ζύμωση ιδεών αλλά και τη γνωριμία μεταξύ των οργανισμών,
- του σχεδιασμού προτάσεων ανά περιοχή και της υποστήριξης της επικοινωνίας και της διάχυσης της πληροφόρησης,
- βοήθεια και σχεδιασμός προτάσεων για το ΝΙΑ(National Intercultural Action),
- βοήθεια στο σχεδιασμό της επόμενης εθνικής συνάντησης σε κάποιο focal-point και άλλα.

Δεν υπάρχουν χρήματα για τη δράση αυτή. Αυτή η χρονιά θα είναι πιλοτική. Μέσω ηλεκτρονικής ψηφοφορίας οι οργανισμοί που γίνονται focal-points είναι η Αντιγόνη για τον Βορρά, το Impact Hub για το Νότο και το Σπίτι της Ευρώπης για την Ανατολή.

Οι συναντήσεις στα focal points μπορεί να είναι μηνιαίες και κάθε οργάνωση να φιλοξενεί κάθε φορά τις άλλες στην περιοχή εκείνη. Λόγω της δυσκολίας μετακίνησης μπορούν να γίνονται και συναντήσεις μέσω skype. Είναι σημαντική η ζύμωση μεταξύ των ήδη υπάρχοντων μελών.

Η επόμενη εθνική συνάντηση θα πραγματοποιηθεί την Άνοιξη του 2016 στην Αθήνα. Αλλά αν προταθεί κάποια πιο οικονομική λύση, αυτό είναι συζητήσιμο. Καλό είναι η συνάντηση να συνδυαστεί επιπλέον με κάποια άλλη δράση του δικτύου ή των μελών του στην περιοχή εκεί. Τα focal-points θα μπορούσαν να ψάξουν για εναλλακτικές λύσεις διαμονής και προτάσεις δράσεων.

Μέσω του NGO Bazaar που πραγματοποιήθηκε για δικτύωση και γνωριμία των οργανισμών μεταξύ τους προτάθηκαν κάποιες ιδέες όπως

1. ένα toolbox για εκπαιδευτικά εργαλεία τόσο για εκπαιδευτικούς στα σχολεία όσο και για τους youth-workers. Ιδανικό θα ήταν να γίνει και σε app για το κινητό.
2. δράσεις για τα ηρωικά πρότυπα, τους καθημερινούς αφανείς ήρωες και πως μπορούν να καταγραφούν μέσω βίντεο ή digital story-telling.
3. δημιουργία βίντεο για δικαιώματα σε σύγκρουση π.χ. Δημοκρατία και νεοναζιστικά Κόμματα, Γυναίκες-Άγιο Όρος κτλ.
4. ένα πολυπολιτισμικό κέντρο νέων καλλιτεχνών.
5. Δημιουργία Web-Radio ή χρησιμοποίηση ήδη υπάρχουσας πλατφόρμας(χρησιμοποίηση του από όποιο οργανισμό το θέλει, δημιουργία και αποστολή εκτενούς manual για αυτό κτλ.).
6. Δημιουργία blog για τις διακρίσεις ή ενσωμάτωση στο νέο website του δικτύου.

Στο NGO Bazaar συμμετείχαν και φορείς από το Thess Δίκτυο, το άτυπο δίκτυο των ΜΚΟ της Θεσσαλονίκης.

2^η ημέρα(27/09/2015) – Capacity Building για τη στρατηγική επικοινωνίας του Εθνικού δικτύου

Συμμετέχοντες φορείς(28): ΠΛΑΤΩ, SCI-Hellas, Ελληνικό Ίδρυμα Πολιτισμού, Διεθνές Φόρουμ Πιάνου, η σπείρα, Το σπίτι της Ευρώπης στη Ρόδο, Δίκτυο για τα δικαιώματα του παιδιού, Λαογραφική αρχαιολογική εταιρία Ελασσόνας, Όμιλος Ενεργών Νέων Φλώρινας, ΚΕΑΝ, Cyclisis, Δήμος Ρόδου, Impact Hub, Lo and Behold, ΚΣΔΕΟ ΕΔΡΑ, Συμπαράσταση, You in Europe, Antigone, Ακαδημία Επιχειρηματικότητας, ΙΑΣΙΣ, Λόγου Παίγνιον, Ash-In-Art, Οικολογική Κίνηση Θεσσαλονίκης, CIVIS PLUS, Praxis-Serres, UNESCO CLUB Serres, UNESCO Youth Club Thessaloniki, Ενωμένες Κοινωνίες των Βαλκανίων.

Παλαιότερα η επικοινωνία γινόταν μόνο μέσω e-mail, χωρίς σχεδιασμό ή κάτι άλλο. Η αποστολή γινόταν από τα προσωπικά e-mail του κύριου Παράσχου ή του κύριου Βαλιανάτου.

Από τον προηγούμενο Γενάρη έγινε προσπάθεια για την επικαιροποίηση της βάσης δεδομένων των οργανισμών του δικτύου για να δούμε ποιοι οργανισμοί είναι ενεργοί και αν άλλαξαν τα στοιχεία τους.

Δημιουργήθηκε:

- ο νέο e-mail : alf.hellas@gmail.com
- ο κλειστό facebook group για άμεση επικοινωνία των μελών
- ο Σελίδα στο facebook για την προώθηση των δράσεων του δικτύου και των μελών
- ο Εσωτερικό newsletter, στο οποίο θα αναφέρονται οι δράσεις των φορέων για τον επόμενο μήνα.

Θα δημιουργηθεί ιστοσελίδα στο πρότυπα του www.thessdiktio.gr, όπου μπορεί να ενσωματωθεί και blog για τα νέα των φορέων, και ίσως και το web-radio. Το υπάρχον mini-page δεν είναι δημοφιλές, αλλά καλύτερα να μη το αγνοήσουμε και να υπάρχει μία minimum πληροφόρηση.

Είναι σημαντικό να υπάρχει οπτικοακουστικοποίηση των δράσεων και των σκοπών των οργανώσεων, μέσω βίντεο.

Είναι υποχρέωση κάθε μέλους-οργανισμού να αναρτήσει στην ιστοσελίδα του ότι είναι μέλος του ALF.

Θα πρέπει να υπάρξει μία διαδικασία ώστε να δούμε ποια μέλη είναι ενεργά ή όχι ή ακόμη έχουν την επιθυμία να παραμείνουν μέλη στο ALF. Γενικά θέλουμε νέα μέλη τα οποία θα είναι ενεργά.

Στη συνάντηση των επικεφαλής θα προταθούν και θα συζητηθούν από το Ελληνικό δίκτυο τα εξής:

- Οι στόχοι του ΟΗΕ για την περίοδο 2015-2030 και πως μπορούν να ενσωματωθούν στους σκοπούς και τις δράσεις του ALF.
- Η ευελιξία του budget που διαχειρίζεται το εθνικό δίκτυο, αν μπορούν να μεταφερθούν χρήματα σε άλλη περίοδο και το πρόβλημα της γεωγραφικής διασποράς της Ελλάδος σε νησιά.
- Το προσφυγικό θέμα και τι μπορούμε να κάνουμε για αυτό.